

**Taller: teoría y metodología para la investigación social sobre comunicación digital,
internet y redes sociales**

Instrucciones para la práctica 1

Tema:

Características de las redes sociales.

Objetivo:

Identificar las características de algunas de las redes sociales más utilizadas (mínimo 2).

Instrucciones:

1. Tomar pantallazos tanto del formato de las redes sociales como del contenido que se presenta.
2. Sintetizar las similitudes y diferencias (máximo 1 página).
3. Subir el material a la carpeta de Drive (antes del viernes 18 de septiembre a las 8:00 a.m.)

Para lograr lo anterior, conteste las siguientes preguntas:

Formato ¿Qué información es necesaria para crear una cuenta?

¿Hay un límite mínimo de edad para poder crear una cuenta?

¿Hay diferencias entre perfiles públicos y privados?

¿Hay diferencias entre perfiles individuales y colectivos (empresas, instituciones)?

¿Se puede crear una cuenta pagada?

¿Se pueden seleccionar diferentes idiomas o tiene solo uno predeterminado?

¿Se pueden crear grupos internos?

¿Qué necesita una persona/empresa para tener una cuenta verificada?

Contenido ¿Qué tipo de formato acepta: video (video completo o enlaces), texto verbal escrito (con o sin modificaciones, como negrita, color, etc.), fotografías, audios, enlaces, memes, emojis, stickers, encuestas, plantillas?

¿Se presenta algún tipo de limitación en relación con tiempo, espacio, cantidad de palabras, cantidad de opciones, etc.?

¿Qué tipo de temáticas se pueden abordar (libre, restringida, sugeridas por la plataforma)?

¿Se ofrece algún tipo de contenido o formato prediseñado (plantillas)?

¿Se puede compartir contenido creado en otra plataforma?

Interacción ¿Con qué se puede interactuar (comentarios, likes, enlaces compartidos, etc.)? ¿Se

puede descargar el contenido? ¿Tiene alguna limitación?

¿Cuánto tiempo está disponible el contenido?

¿Cómo se presenta el contenido visualmente? ¿Qué es lo que ve el usuario?

¿Qué información se puede ver? ¿Hay diferencias entre los usuarios externos e internos (por ejemplo, número de likes, seguidores, etc.)?

¿Acepta publicidad pagada?

¿Qué datos estadísticos me da la plataforma?

¿Se pueden descargar datos sin necesidad de utilizar otra plataforma?

Recuerde que puede evacuar cualquier duda en el horario de atención:
Lunes 8:00 a.m.- 10:00 a.m.; Jueves 2:00 p.m. - 4:00 p.m.