

Sesión 1

Dr. Adrián Vergara Heidke

Licda. Natalia Molina

Valverde



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

IIS

Instituto de
Investigaciones
Sociales

MultimoDig

Multimodalidad y Comunicación Digital

Taller: Teoría y metodología para la investigación social sobre comunicación digital, internet y redes sociales

Programa / cronograma

Sesión	Contenidos
Sesión 1: 16 de setiembre 8:00 a.m.	Teorías I: Comunicación digital, internet y redes sociales, ¿qué son?
Sesión 2: 18 de setiembre 8:00 a.m.	Teorías II: ¿Qué hay en las redes sociales? Interacción, identidad y otros tipos de análisis.
Sesión 3: 23 de setiembre 8:00 a.m.	Metodologías I: ¿Cómo obtener datos de las redes sociales?
Sesión 4: 25 de setiembre 8:00 a.m.	Metodologías II: ¿Cómo se procesan los datos recopilados?

Principios básicos de la comunicación digital

- ▶ La comunidad digital se caracteriza por ser muy variada.
- ▶ Desde clases por zoom/Microsoft Teams/WebEx hasta contenido para video juegos.
- ▶ Factores involucrados:
 - Distancia - ubicación de las personas
 - Contenido
 - Tecnologías utilizadas
- ▶ Alfabetización digital.

Algoritmos, datificación e inteligencia artificial

- ▷ Algoritmo: grupos de instrucciones; su poder se basa en la programabilidad (van Dijck y Poell, 2013).
- ▷ En la actualidad se le ha dado mucha credibilidad a los algoritmos (van Diick y Poell, 2013).
- ▷ Giro algorítmico.
- ▷ Datos.

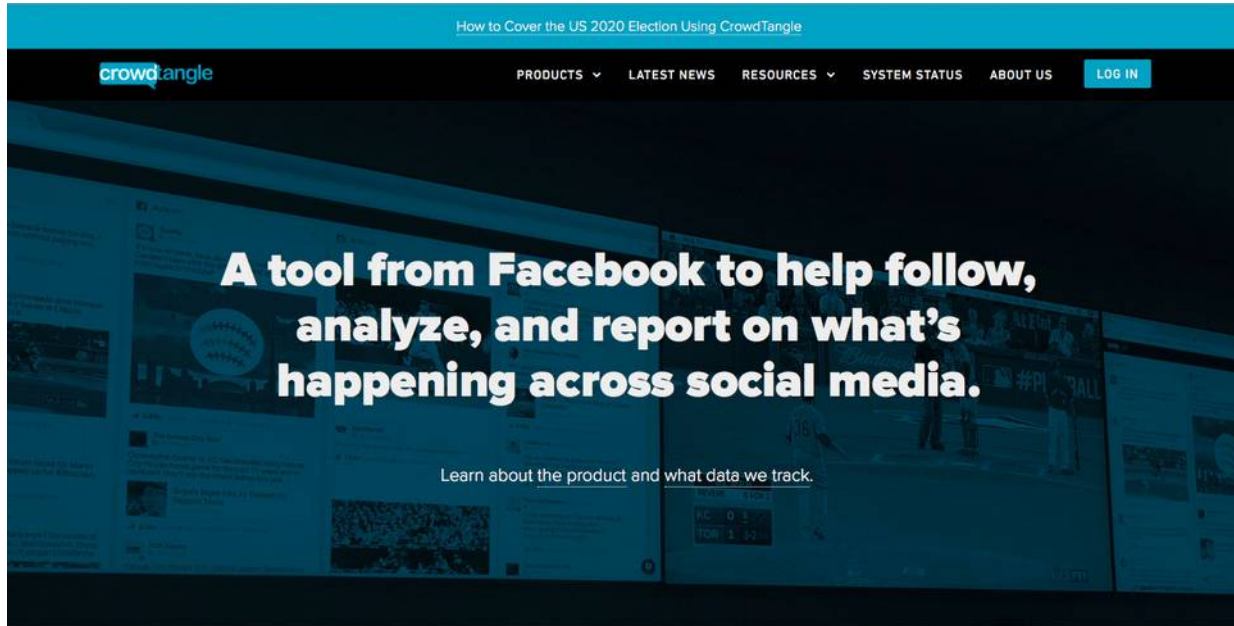


Ética de la investigación

- ▷ Personas.
- ▷ Datos.
- ▷ Normativas vigentes: legal
 - Reglamento General de Protección de Datos
- ▷ Normativas vigentes: empresas (APIs)
 - crowdtangle.com

Ejemplo

www.crowdtangle.com



Principios básicos de las redes sociales

- ▶ No se puede establecer una única definición debido a la heterogeneidad.
- ▶ Criterios de clasificación:
 - Usos
 - Características
- ▶ Los usuarios pueden mantener sus relaciones, crear nuevas, crear y compartir su contenido, y hacer que su red social sea atractiva para otras personas.

Principios básicos de las redes sociales

- ▷ No todos los usuarios interactúan en redes sociales.
- ▷ La mayor parte de las actividades en redes sociales involucran la observación (entretenimiento e información).
- ▷ Las actividades que realizan los usuarios sirven como señales para los creadores de contenido para saber qué quiere la audiencia sobre un tema en específico y si ese contenido es de interés o no.

Es importante distinguir:

Tipos de redes sociales

Blogs, microblogs, wikis, página de interacción (social network).

Plataformas específicas

Blogger, Facebook, Wikipedia, Instagram, Twitter, TikTok

Actividades de redes sociales

Bloggear, twittear, chatear.

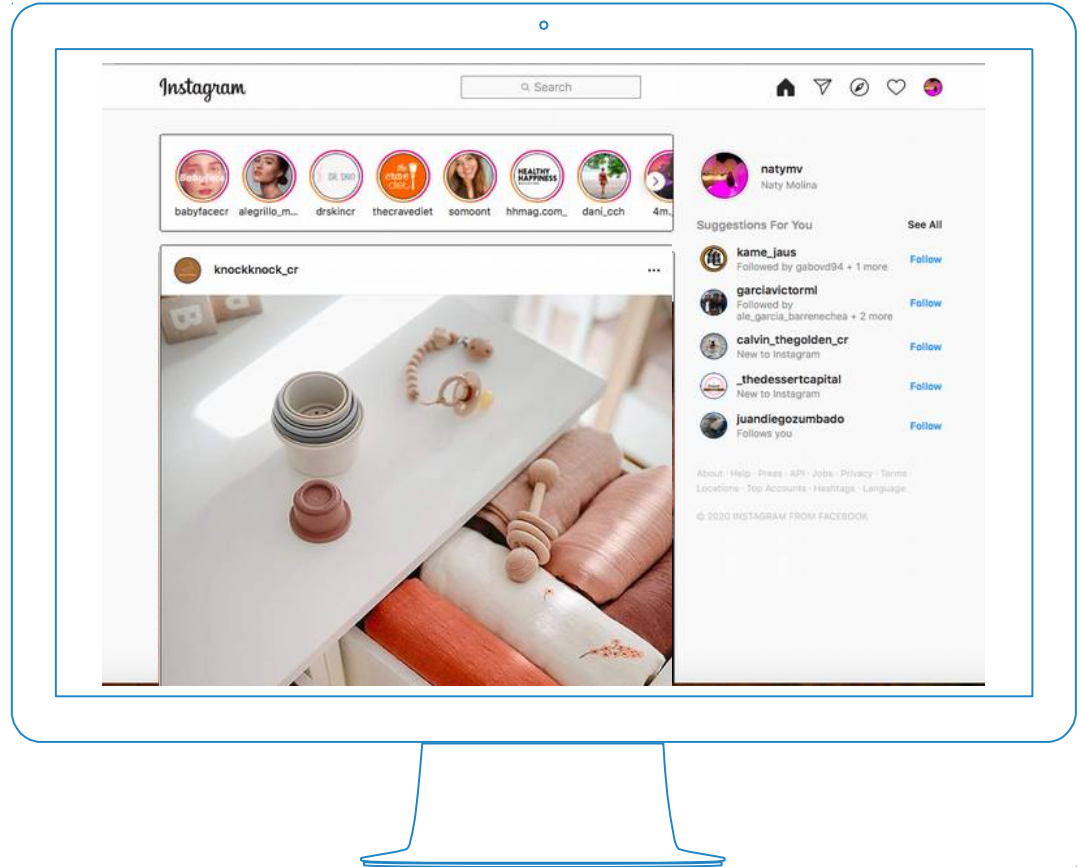


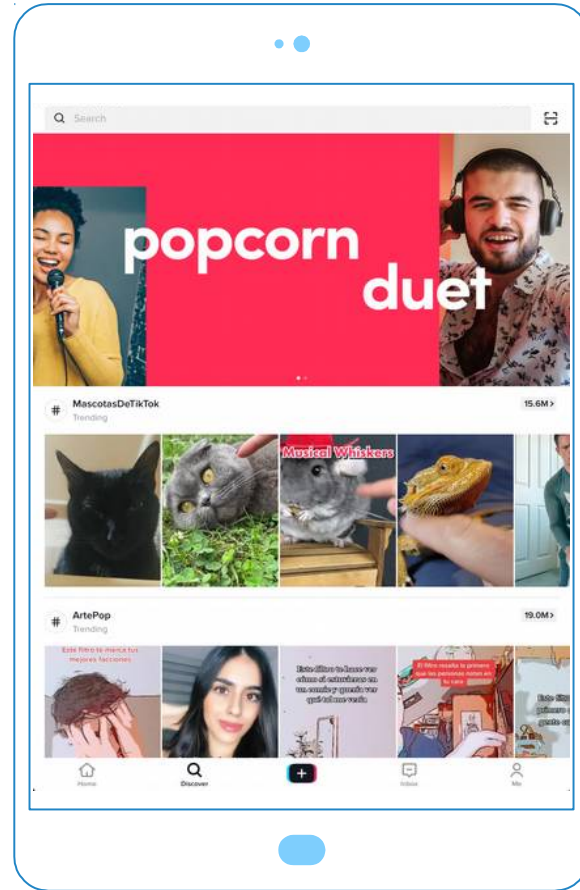
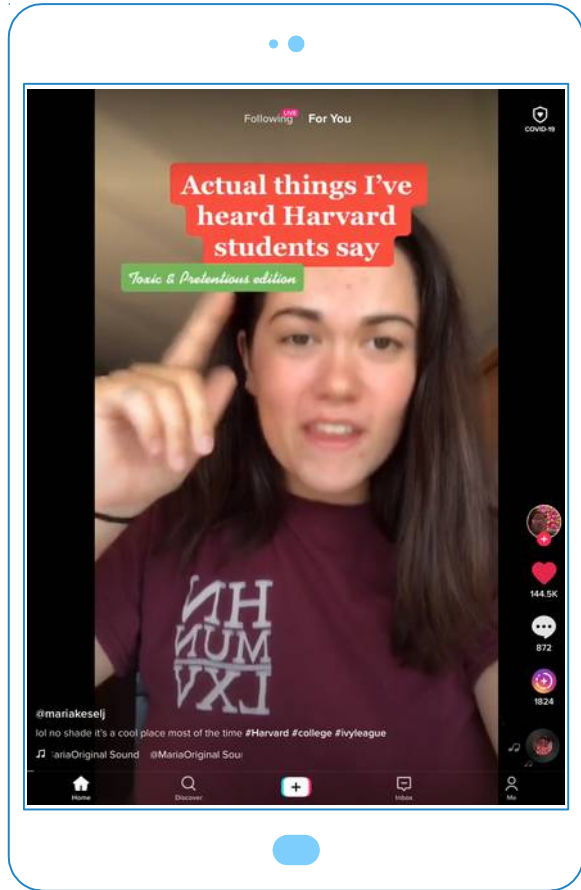
Las plataformas pueden compartir diferentes características; sin embargo, difieren en términos de comportamientos esperados y uso simbólico (Treem, 2016).

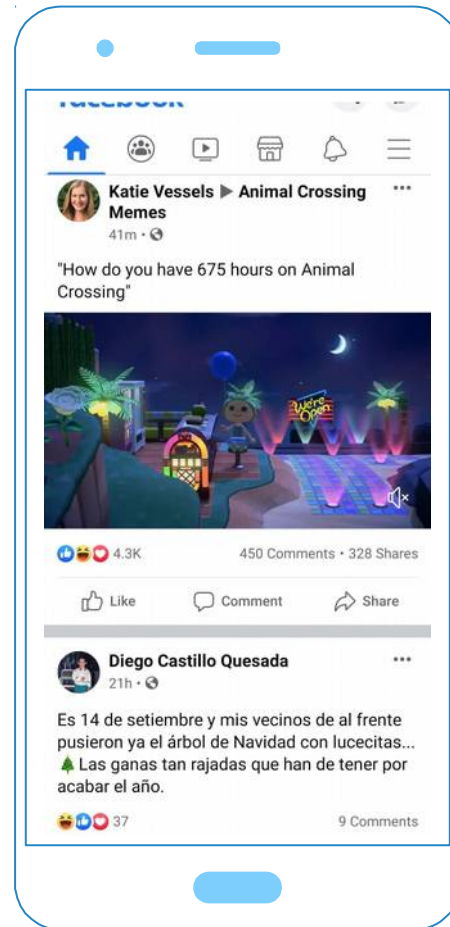


Características de las redes sociales

Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok...







Práctica

Objetivo:

Identificar las características de algunas de las redes sociales más utilizadas (mínimo 2).

Instrucciones:

1. Tomar pantallazos tanto del formato de las redes sociales como del contenido que se presenta.
2. Sintetizar las similitudes y diferencias (máximo 1 página).
3. Subir el material a la carpeta de Drive (antes del viernes 18 de septiembre a las 8:00 a.m.)

Lecturas para la próxima sesión

Análisis de comentarios de

→ Facebook

Molina, N., Vergara, A., Quesada, E. (2019). Descortesía en comentarios de Facebook relativos a noticias electorales de CRHoy.com y La Nación durante el proceso electoral del 2018 en Costa Rica. Pragmalingüística, 27, 233- 255.

→ ¿Cómo nos construimos a partir de las redes sociales?

Walker, J. (2014). Seeing Ourselves Through Technology: How We Use Selfies, Blogs and Wearable Devices to See and Shape Ourselves (pp. 1-43). Palgrave MacMillan.

Créditos de la plantilla

Esta plantilla fue descargada de la página: [SlidesCarnival](#)

Enlaces para las tipografías:

<https://www.fontsquirrel.com/fonts/raleway>

<https://www.fontsquirrel.com/fonts/lato>