

Taller: **Teoría** y **metodología** para la investigación social sobre comunicación digital, internet y redes sociales



Sesión 2

Dr. Adrián Vergara Heidke

Licda. Natalia Molina Valverde




Práctica 1



foodculturecr ▾ • ☰ 1

[See COVID-19 Business Resources](#)



40
Posts

450
Followers

140
Following


Food Culture CR
Personal Blog
🍷📷
📍 Costa Rica


Edit Profile


Promotions


Insights



Email


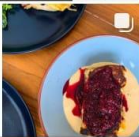


New



Fyah To Go...




Melonpan-...


Noguchi-Sa...




←


Promotions

Grow Your Brand on Instagram

×

Promote a post or story to increase engagement and show your brand to more people.

Create








Promote Top Post

Find a bigger audience for this high engagement post. >

Choose a post >

Manage

You have no promotions

Blog en Instagram





INSIGHTS
Last 7 Days



Recent Highlights

You received +1,600% more content interactions in the last 7 days compared to Sep 3 - Sep 9.

Overview

291

Accounts Reached

+159.8% >

17

Content Interactions

+1,600% >

450

Total Followers

+1.3% >

Content You Shared

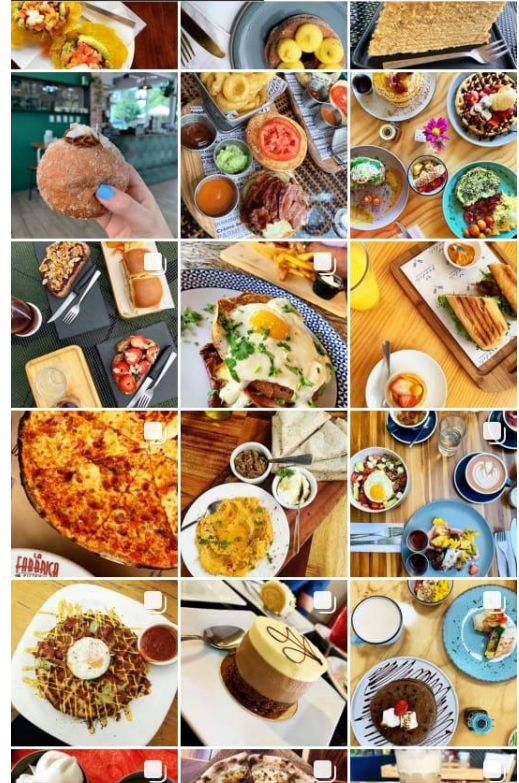
1 Post >

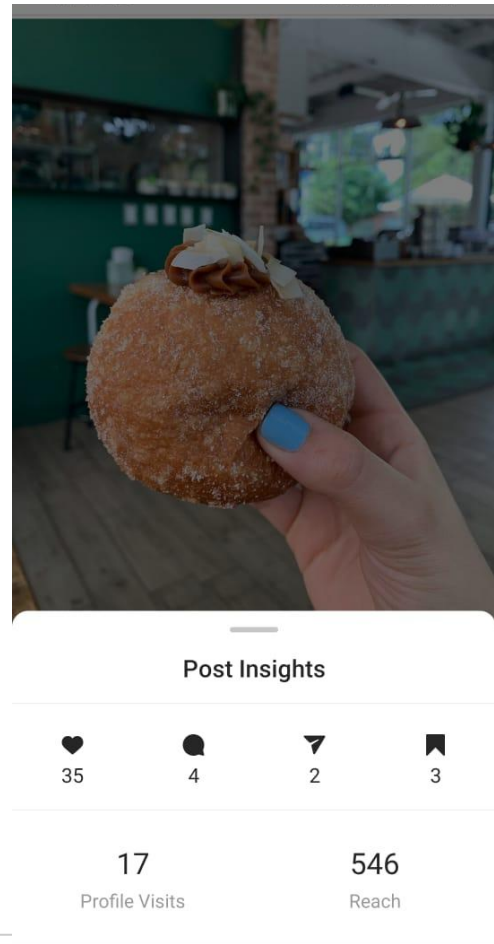


Blog en Instagram



foodculturecr ▾ •





Blog en Instagram





Interacción en las redes sociales

- ¿Qué tipo de interacciones se dan?
- ¿Cómo se dan esas interacciones?
- Qué implica:
 - Postear
 - Darle 'me gusta' o 'no me gusta'
 - Comentar
 - Compartir



Interacción en las redes sociales

- El papel del anonimato.
- Emociones: la relación con los temas de interés.
- ¿Qué implica que podamos hacer *scroll* en las redes sociales?



Ejemplo: descortesía en comentarios

Estrategias

Condescendencia, críticas directas e insultos.

Objetivos

Desacreditar a aquellas personas que tuvieran un postura ideológica diferente.


Limitaciones

Cómo identificar un perfil falso (*troll*).



Construcción de la identidad

- La construcción de la identidad en las redes sociales.
- Vida “real” vs vida “en línea”.
 - Ejemplo: vida perfecta en Instagram.



Enfoques teóricos y metodológicos para el análisis de redes sociales y comunicación digital desde las ciencias sociales

Tipos de acercamientos:

- Uso de las herramientas tecnológicas;
- Construcciones de sentido;
- Enfoque crítico sobre uso y consecuencias;
- Representaciones e identidades (comunidades);
- Datificación;
- Prácticas sociales digitales;
- Herramientas tecnológicas como instrumentos en la investigación...



¿Cómo hacer análisis de datos?





Análisis de sentimiento (PLN)

- ❏ Estudia la actitud de una persona o un usuario hacia un tema.
- ❏ Se basa en relaciones estadísticas, no en análisis lingüístico.
- ❏ Limitaciones: los algoritmos y los contextos culturales.



Análisis de contenido

- ❏ Permite contar o medir un fenómeno en los textos.
- ❏ Se basa en las frecuencias o recurrencias de estos fenómenos.
- ❏ Permite generalizar y examinar patrones sociales y cambios.



Etnografía digital

- ❏ Estudia, principalmente, las interacciones entre individuos que son parte de una comunidad en línea.
- ❏ Le interesa cómo se dan estas interacciones en espacios digitales donde no hay lenguaje corporal y donde no hay una clara distinción entre lo público y lo privado.
- ❏ Además, puede abordar las experiencias, las prácticas, las relaciones...



Scroll Back Technique

- “Metodología cualitativa que permite, por medio de entrevistas, que el investigador y el participante puedan hacer *scroll back* en las redes sociales del participante” (Robards y Lincoln, 2019).



Manejo de datos cuantitativos

- ❏ Aborda e interrelaciona datos cuantitativos: interacciones (“me gusta”, comentarios, compartir), estadísticas.
- ❏ La cantidad es lo relevante.



Estudios del discurso (multimodal)

- Enfoque teórico-metodológico que puede abordar construcciones de sentido, representaciones, identidades...



Práctica 2

Objetivo:

Identificar los usos de las redes sociales y cómo se construye la identidad en ellas.

Instrucciones:

1. En parejas, montar una encuesta de 10 preguntas.
2. Aplicar esta encuesta a 10 personas usuarias de redes sociales.
3. Sintetizar los datos en un documento (máximo 2 páginas).
4. Subir el material a la carpeta de Drive (antes del miércoles 23 de septiembre a las 8:00 a.m.)



Lecturas para la próxima sesión

- Vergara, A.; Siles, I.; Castro, A. y Chavarría, W. (2020). Lectura de memes y noticias en redes sociales: un estudio exploratorio mediante eye tracking. En Siles, I. (Eds.), *Democracia en digital: Facebook, comunicación y política en Costa Rica*, (pp. 95-122).
- Robards, B. y Lincoln, S. (2019). *Social Media Scroll Back Method*. SAGE Research Methods Foundation.



Créditos de la plantilla

Esta plantilla se puede descargar en:

[SlidesCarnival](#)

Enlaces para las tipografías:

<https://www.fontsquirrel.com/fonts/lora>

<https://www.fontsquirrel.com/fonts/quattrocento-sans>