

# Teoría y metodología para la investigación social sobre comunicación digital, internet y redes sociales

Sesión 2

Dr. Adrián Vergara Heidke

Licda. Natalia Molina Valverde

## Prática 2



## ¿Cómo obtener datos?

- Eye tracker
  - Seguimiento del movimiento ocular.
  - Investigaciones experimentales y exploratorias.

# APIs (Application Program Interface)

## Facebook

Oficial

- <https://developers.facebook.com>

Académica

- <https://www.crowdtangle.com/>

## Twitter

Oficial

- <https://developer.twitter.com/en>

## ¿Cómo obtener datos?

- ◎ Python
- ◎ R
- ◎ Tendencias



**PYTHON**



# Tendencias

<https://tendencias.cenat.ac.cr>

Recordar:

- Buscar las palabras sin tilde.
- Cada vez que se realiza un cambio, se debe seleccionar “aplicar”.



## ¿Cómo analizar los datos?

- Atlas.ti
- NVivo
- ContaWords
- AntConc
- MAXQDA
- Python
- R



## ContaWords

<http://contawords.iula.upf.edu:3110/>

### Recordar:

- Solo acepta .pdf y .txt y codificación UTF8.
- Mantiene los resultados por 24 horas.





## Práctica

### **Objetivo:**

Practicar con la página Tendencias.

### **Instrucciones:**

1. Establecer criterios para la selección en el corpus.
2. Realizar la búsqueda.
3. Sintetizar los principales resultados (máximo 1 página).
4. Subir el material a la carpeta de Drive (antes del viernes 25 de septiembre a las 8:00 a.m.)

## Créditos de la plantilla

Esta plantilla se puede descargar en:  
[SlidesCarnival](#)

Enlaces para las tipografías:

<https://www.fontsquirrel.com/fonts/roboto-slab>

<https://www.fontsquirrel.com/fonts/source-sans-pro>